

ВЫКЛАДКА ТОВАРА

Правильное представление товара – это эффективный инструмент увеличения продаж. Придерживаясь наших рекомендаций по выкладке интерьерных коллекций Cleanelly, вы сможете не только привлечь и удержать внимание посетителя вашей торговой точки, но и увеличить средний чек. Тщательно подобранные капсульные цветовые решения, упрощают процесс выбора покупателя. Помогают собрать свой микс из изделий, который гармонично впишется в его интерьер.

Мы выделили два основных типа торговых точек, каждый из которых обладает определённой спецификой торгового оборудования и особенностями выкладки товара:

СКЛАД

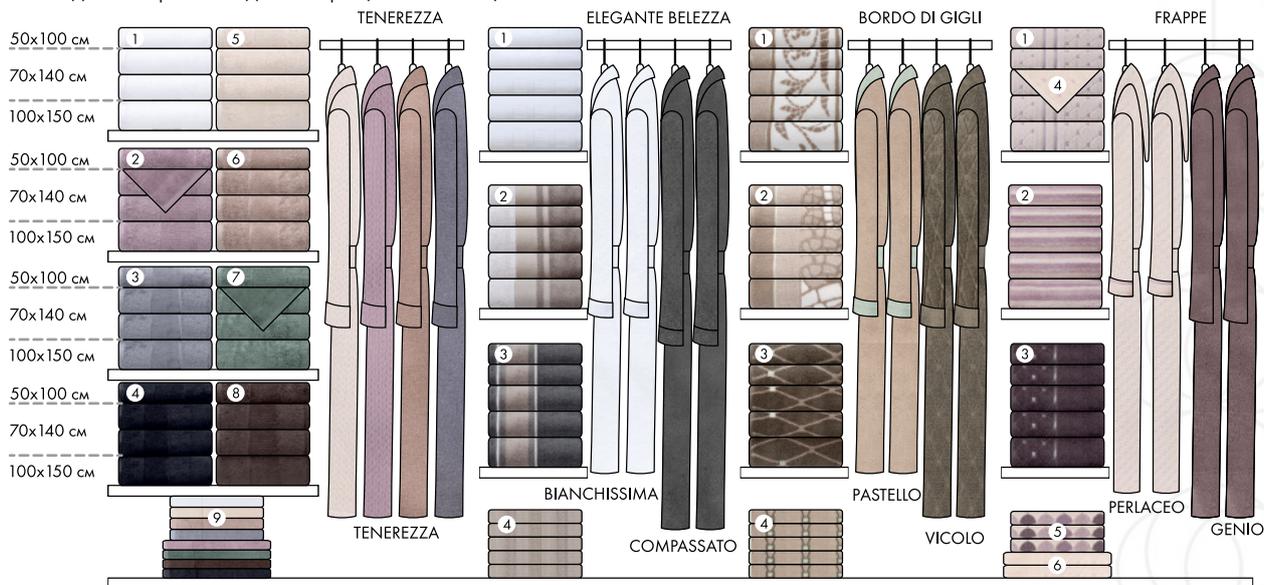
Это складские помещения, а также магазины самообслуживания - супермаркеты, гипермаркеты, дискаунтеры. Особенность этого типа торговых точек, преобладающий формат стеллажного торгового оборудования, плотное расположение товара, отсутствие вешал для вывески халатов.

МАГАЗИН

Это преимущественно розничные магазины, главная особенность которых, наличие торговой мебели, модульного оборудования, где наряду с полками могут присутствуют шкафы либо ниши для вешивания халатов, присутствуют накопители для товара, либо демонстрационные секции.

ТИП ТОРГОВОЙ ТОЧКИ: МАГАЗИН

Предлагаем вам вариант выкладки продукции Cleanelly Perfetto с учетом организации пространства в розничном магазине, а именно: наличия торговой мебели, модульного оборудования, шкафов и ниш для вывешивания халатов в дополнение к торговым полкам, накопителям для товара либо демонстрационных секций.



Tenerrezza полотенца
1 цв. 11-0601 5 цв. 12-0000
2 цв. 16-3304 6 цв. 14-1305
3 цв. 18-4005 7 цв. 16-5810
4 цв. 19-0201 8 цв. 18-1304

9 Tenerrezza коврики

1 TANDEM
2 MACCHIATO
3 BREVE
4 DUO

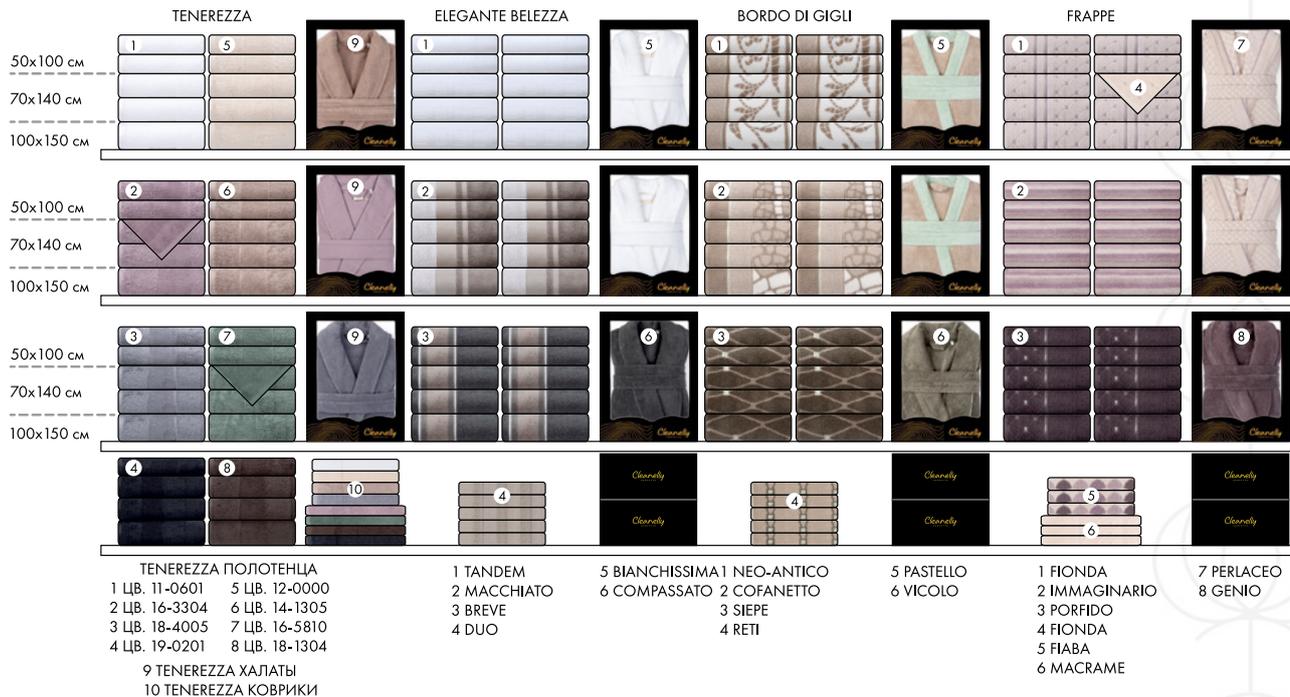
1 NEO-ANTICO
2 COFANETTO
3 SIEPE
4 RETI

1 FIONDA
2 IMMAGINARIO
3 PORFIDO
4 FIONDA
5 FIABA
6 MACRAME

Такой тип выкладки позволит оптимальным образом использовать ваше торговое пространство и выгодно представить товар.

ТИП ТОРГОВОЙ ТОЧКИ: СКЛАД

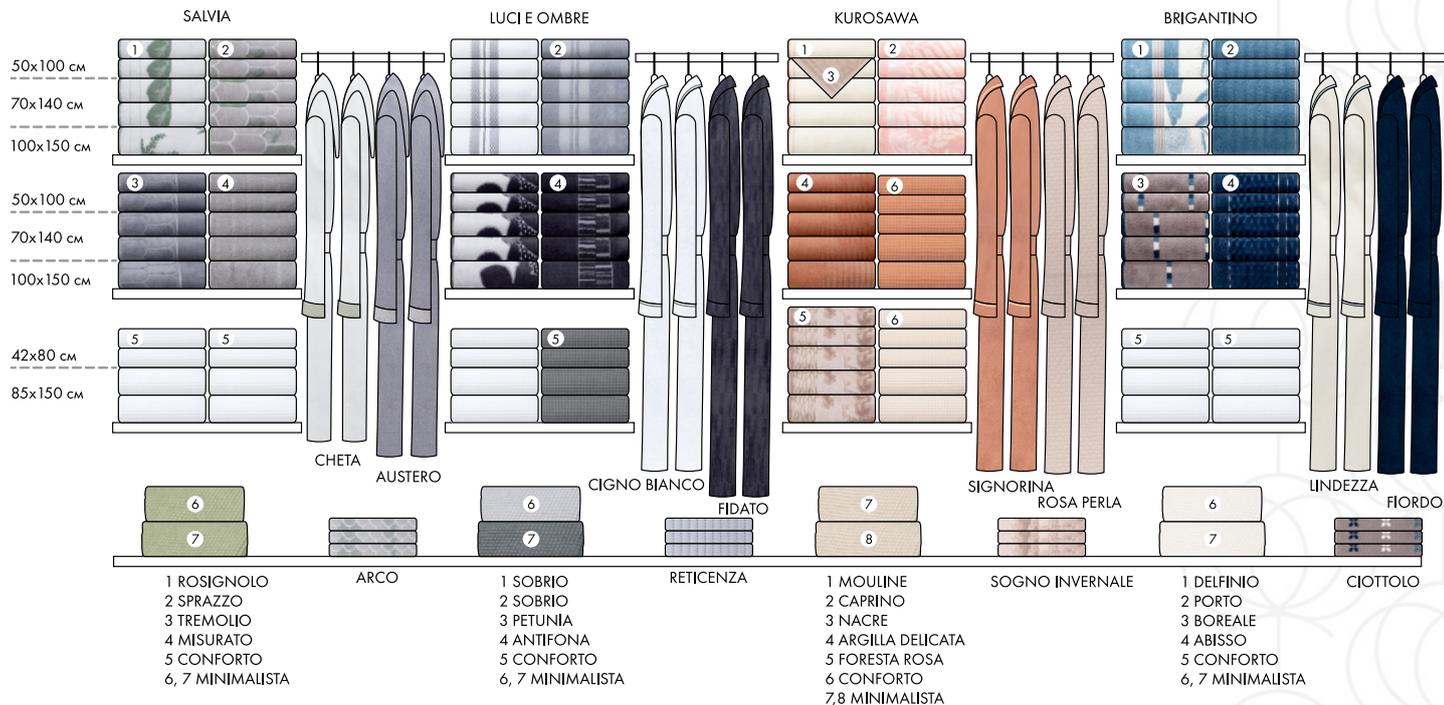
Предлагаем вам вариант выкладки продукции Cleanelly Perfetto с учетом организации пространства в складских помещениях (а также магазинах самообслуживания, гипермаркетах, дискаунтерах), а именно: преобладающего формата стеллажного торгового оборудования, плотного расположения товара, отсутствия вешал для вывески халатов.



Такой тип выкладки позволит оптимальным образом использовать ваше торговое пространство и выгодно представить товар.

ТИП ТОРГОВОЙ ТОЧКИ: МАГАЗИН

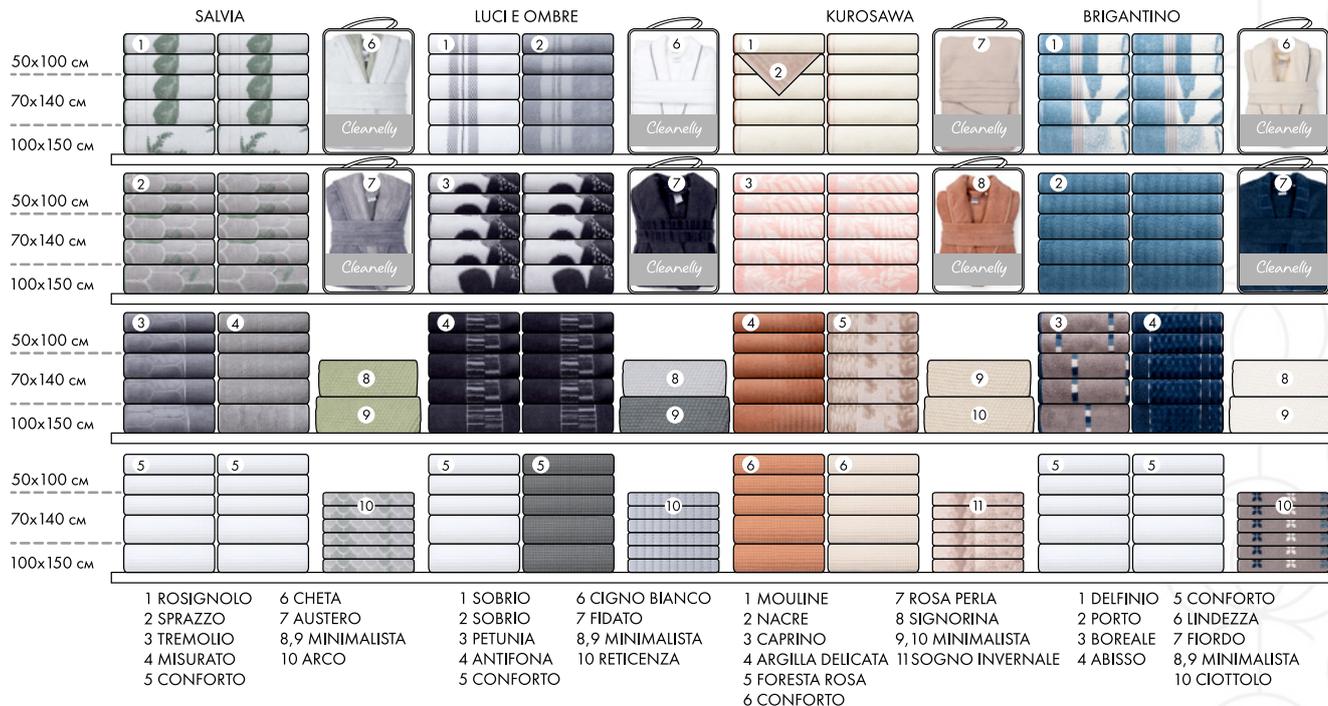
Предлагаем вам вариант выкладки продукции Cleanelly Collection с учетом организации пространства в розничном магазине, а именно: наличия торговой мебели, модульного оборудования, шкафов и ниш для вывешивания халатов в дополнение к торговым полкам, накопителей для товара либо демонстрационных секций.



Такой тип выкладки позволит оптимальным образом использовать ваше торговое пространство и выгодно представить товар.

ТИП ТОРГОВОЙ ТОЧКИ: СКЛАД

Предлагаем вам вариант выкладки продукции Cleanelly Collection с учетом организации пространства в складских помещениях (а также магазинах самообслуживания, гипермаркетах, дискаунтерах), а именно: преобладающего формата стеллажного торгового оборудования, плотного расположения товара, отсутствия вешал для вывески халатов.



Такой тип выкладки позволит оптимальным образом использовать ваше торговое пространство и выгодно представить товар.

ТИП ТОРГОВОЙ ТОЧКИ: СКЛАД

Предлагаем вам вариант выкладки продукции Cleanelly Basic с учетом организации пространства в складских помещениях (а также магазинах самообслуживания, гипермаркетах, дискаунтерах), а именно: преобладающего формата стеллажного торгового оборудования, плотного расположения товара, отсутствия вешал для вывески халатов.



Такой тип выкладки позволит оптимальным образом использовать ваше торговое пространство и выгодно представить товар.